

**МЕДИА  
КИТ**

# ЛАЙФХАКЕР

Издание о продуктивности, мировоззрении,  
здоровье, технологиях и спорте



**7,3**  **МЛН**

уникальных посетителей в месяц

**АУДИТОРИЯ**



**55%**

мужчины



**45%**

женщины



**63%**

Россия



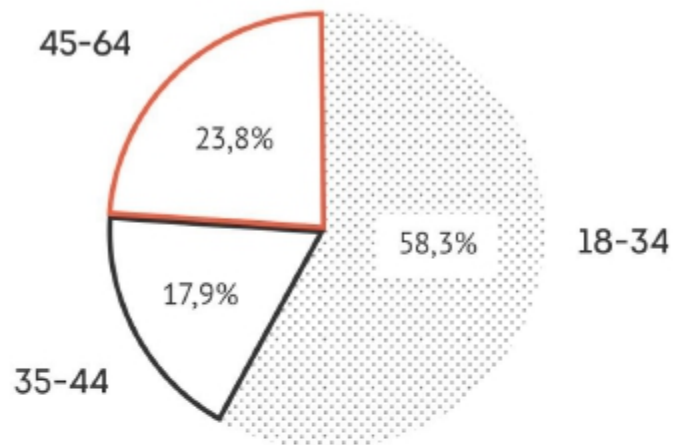
**42%**

Москва, Санкт-Петербург  
и города миллионники

## СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

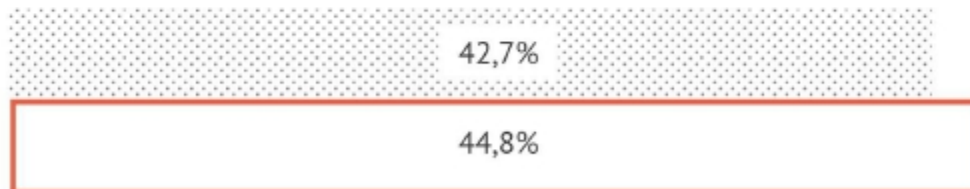


### Возрастные группы



### Уровень дохода семьи

Средний  
Выше среднего

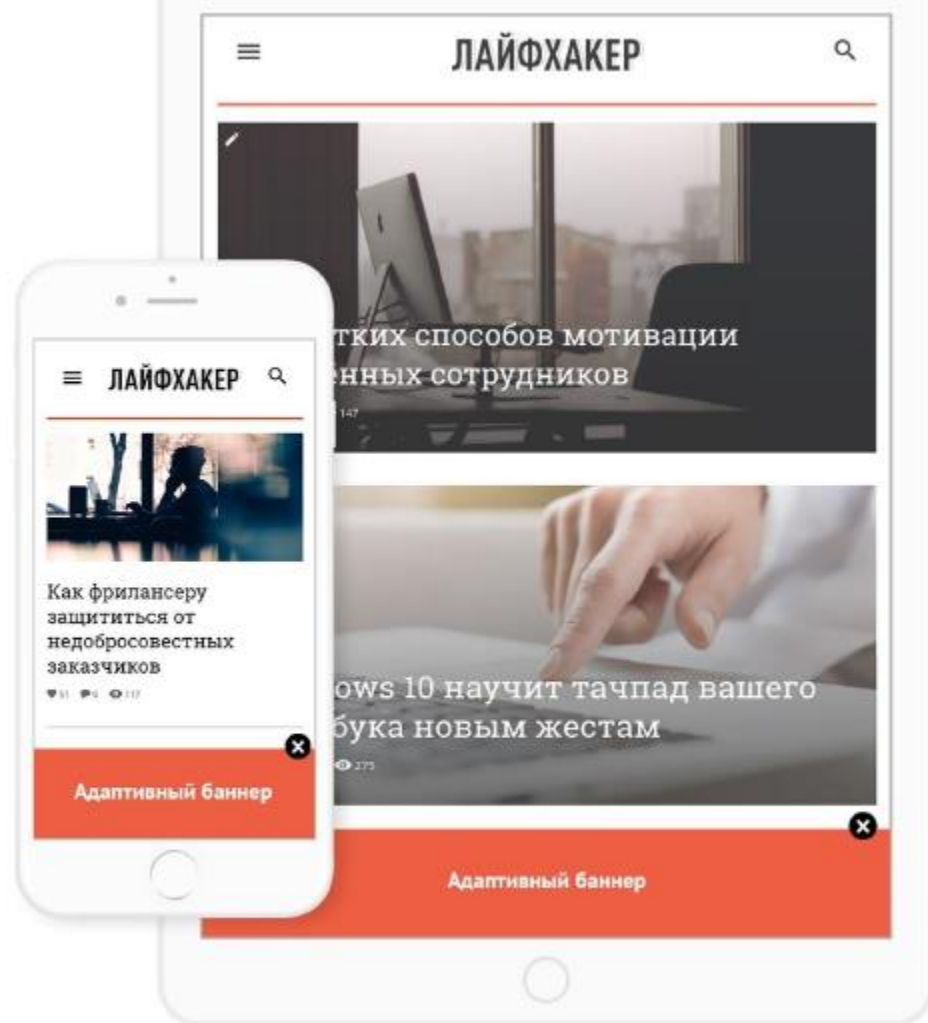


# СТАНДАРТНЫЕ МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ





## МОБИЛЬНЫЙ ФОРМАТ



# НЕСТАНДАРТНЫЙ МЕДИЙНЫЙ ФОРМАТ

Брендирование подложки сайта



## ЛАЙФХАКЕР



ЛУЧШЕЕ

НОВОЕ

ТЕСТЫ

КАРТОЧКИ

ОБЗОРЫ

КНИГИ

ЛОНГРИДЫ

ВИДЕО

Осень

Здоровье

Бизнесопыт

Наводи AllExpress

iOS

Android

Мотивация

Путешествия

Карта Розничений





## **СПЕЦПРОЕКТЫ**

**+ Карточки**

**+ Хаб**

**+ Тест**

**+ Промо-  
страница**

**+ Тематический  
поток**

Спецпроект – эффективный способ рассказать аудитории «Лайфхакера» о продукте или бренде. Мы поможем создать уникальное послание от начала и до конца: подскажем идею, предложим подходящий формат, разработаем концепцию и дизайн на основе требований и пожеланий клиента.

# КАРТОЧКИ

Другие примеры:

Cherehapa: туристическая страховка  
<https://lifehacker.ru/special/cherehapa/>

Ezviz: зачем ставить камеру видеонаблюдения в квартиру  
<https://lifehacker.ru/special/ezviz/>

Бандеролька: сервис доставки покупок из США  
<https://lifehacker.ru/special/banderolka-blackfriday>

Карточки – простой способ рассказать о продукте или услуге в вопросах и ответах. Карточки могут иметь уникальный дизайн и нативный характер.

Виртуальное издательство Bookscriptor <https://lifehacker.ru/special/bookscriptor/>

The screenshot shows the Bookscriptor website interface. At the top, there is a navigation bar with the Bookscriptor logo, the word 'ЛАЙФХАКЕР', and three menu items: 'Как написать книгу', 'Как издать свою книгу и остаться в плюсе', and 'Истории успеха'. Below the navigation bar is a red button labeled 'ОПУБЛИКОВАТЬ КНИГУ'. The main content area is divided into two sections. The first section is titled '1. О чём писать' and contains a list of eight points: 1. О чём писать, 2. Составьте план или набросайте сюжет, 3. Как начать писать книгу, 4. Сначала пишите, потом редактируйте, 5. Как не отпасться, 6. Как не забросить написание книги, 7. Как писать интересно, 8. Где искать вдохновение. The second section is titled '2. Составьте план или набросайте сюжет' and contains two paragraphs of text. The first paragraph discusses the importance of thinking about why you want to write a book and who your audience is. The second paragraph discusses the importance of choosing a topic you are passionate about or have expertise in, and suggests that you can draw on the wisdom of others or your own experiences to create a compelling story.



ХАБ

Другие примеры:

ASUS Zenfone Zoom

<https://lifehacker.ru/special/asus-zenfone/>

Visa против наличных

<https://lifehacker.ru/special/visa/>

MasterCard paypass: плати телефоном в одно касание

<https://lifehacker.ru/special/mastercard/>

Хаб – страница, объединяющая несколько материалов. Яркий формат: возможно добавление 3D-моделей продукта, видео, анимированных элементов, параллакс-эффекта.

Руководство по спортивному питанию vplab <https://lifehacker.ru/special/vplab/>

Лайфхакер

Новости и события

## САМОЕ ПОЛНОЕ РУКОВОДСТВО ПО СПОРТИВНОМУ ПИТАНИЮ

Факты и советы. Мифы и заблуждения. Как выбрать и как использовать. Мы расскажем всё, что нужно знать о спортивном питании, добавках и витаминах.

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО СПОРТИВНОМУ ПИТАНИЮ, ДОБАВКАМ И ВИТАМИНАМ**

**КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ТРЕНИРОВКЕ И КАК ЛУЧШЕ ВОСТАНОВИТЬСЯ**

**КАК ПОДСУШИТЬСЯ С МИНИМАЛЬНЫМИ ПОТЕРЯМИ МЫШЦ**

**СПОРТИВТ ДЛЯ СКЛОННЫХ К ПОЛНОТЕ VS СПОРТИВТ ПРИ ПРОБЛЕМАХ С НАБОРОМ ВЕСА**

**СПОРТИВТ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ФОРМЫ**

Снимок воспринимает спортивное питание как что-то чрезвычайно вредное и опасное. Для других это незаменимый помощник на пути к красоте, силе и здоровому телу. Откуда возникла столь противоречивая оппозиция?

К сожалению, человек зачастую не способен или просто не хочет самостоятельно разбираться в вопросе, зато готов поверить на слово чему угодно. Парадоксально то, что чем больше бред в маркетинговой рекламе, тем охотнее к ней прислушиваются. Именно таким людям продают псевдоанглическую соль с крупной надписью «Не содержит ГМО» на упаковке.

**ДРУГИЕ ЗАБЛУЖДЕНИЯ:**

**ДА ЭТО ЖЕ СПЛОШНАЯ ХИМИЯ!**

# ТЕСТ

Другие примеры:

ASUS: Не скучный ли у вас профиль instagram?  
<https://lifehacker.ru/special/asus-zenfone/quiz/>

LetyShops: Умеете ли вы экономить?  
<https://lifehacker.ru/2016/07/06/test-umeete-li-vy-ekonomit/>

WWF: Хорошо ли вы знаете животных России?  
<https://lifehacker.ru/special/wwf/>

Интерактивные форматы позволят в игровой форме познакомить читателей с продуктом или брендом. Развлекательный формат нравится пользователям, они с удовольствием проходят тесты и делятся результатами в социальных сетях.

Philips: Угадай хозяина бороды <https://lifehacker.ru/2016/09/08/beard-quiz-2/>

ТЕСТ: Мэттью Макконахи или Том Харди? Угадай хозяина бороды!

**PHILIPS**  
Умные бороды для мужчин

**Мэттью Макконахи или Том Харди?  
Угадай хозяина бороды!**

Это только безбородые знаменитости разные, а с бородой они все на одно лицо. Нет? А вот сейчас и посмотрим!

**ХОЧУ УГАДЫВАТЬ!**

1/10 Начнём с простого.

- Мэтт Дэймон
- Бенicio Дель Торо
- Джек Николсон
- Леонардо Ди Каприо

# ПРОМО- СТРАНИЦА

Другие примеры:

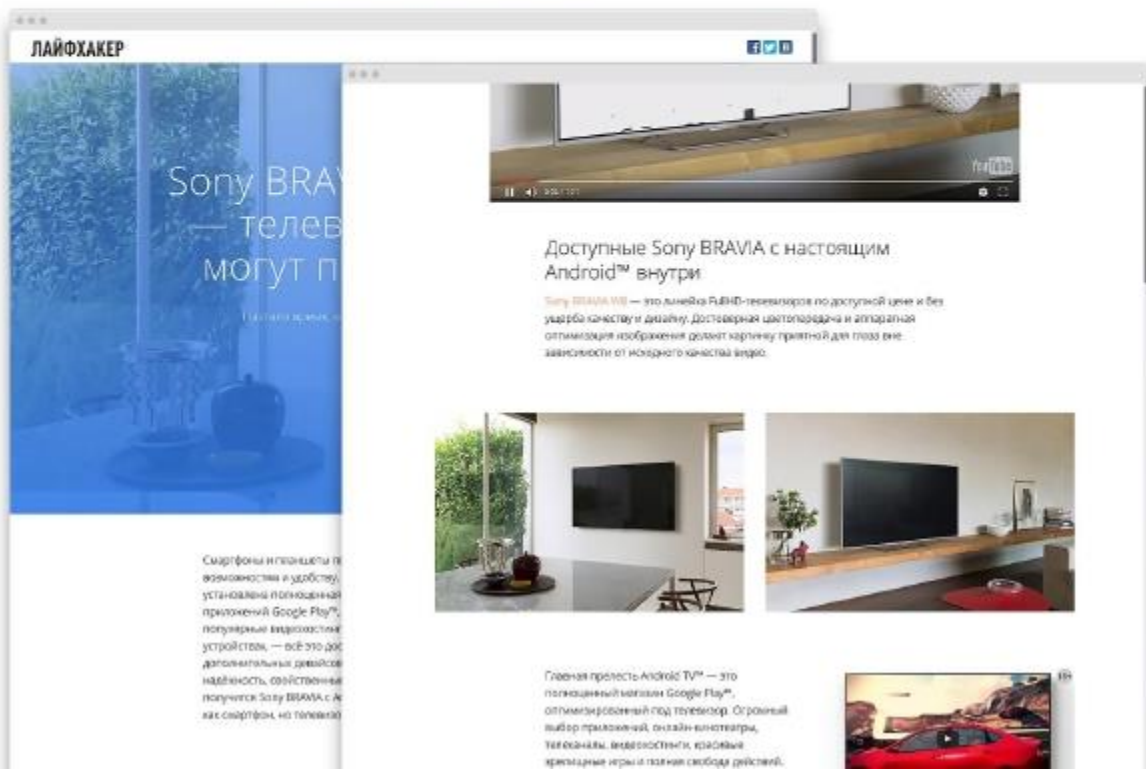
Спецпроект банка «Точка» для фрилансеров  
<https://lifehacker.ru/special/tochka/>

Бесплатные курсы Microsoft Virtual Academy  
<https://lifehacker.ru/special/mva-microsoft/>

Аэрофлот и Kupibilet  
<https://lifehacker.ru/special/kupibilet-aeroflot/>

Лендинг – широкоформатная страница, которая позволяет рассказать о продукте и побудить пользователя совершить целевое действие.

Sony BRAVIA с Android TV <https://lifehacker.ru/special/sony/>



ЛАЙФХАКЕР

Sony BRAVIA  
— Телев  
могут п

Доступные Sony BRAVIA с настоящим  
Android™ внутри

Sony BRAVIA XS — это линейка 4K UHD-телевизоров по доступной цене и без ущерба качеству и дизайну. Достоверная цветоподача и аппаратная оптимизация изображения делают картину приятной для глаз вне зависимости от исходного качества видео.

Смартфоны и планшеты по функциональности и удобству, установленной полноценной экосистеме приложений Google Play™, популярным видеослужбам устройств, — всё это доступно благодаря новым моделям телевизоров Sony BRAVIA с Android TV. Смотрите контент, как на смартфоне, но на телевизоре.

Главная прелесть Android TV™ — это полноценный магазин Google Play™, оптимизированный под телевизор. Огромный выбор приложений, онлайн-кинотеатры, телеканалы, видеослужбы, красивые анимационные экраны и полная свобода действий.

# ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОТОК

Другие примеры:

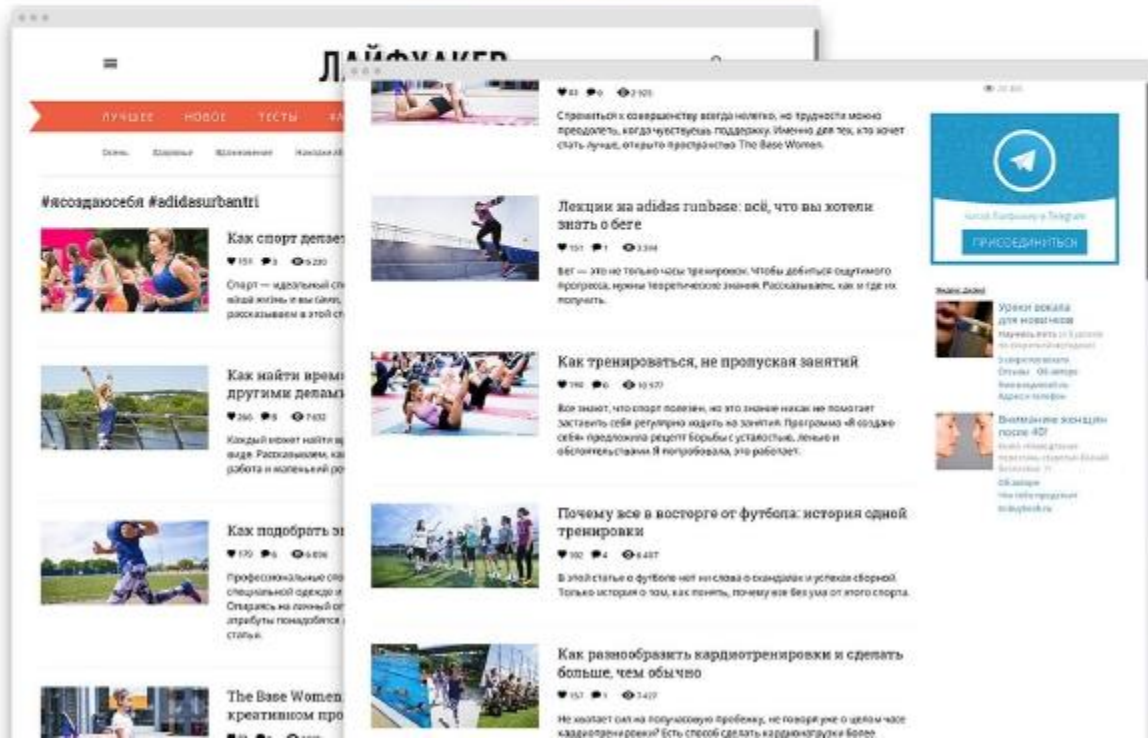
Mazda: непростые отношения  
<https://lifehacker.ru/stream/mazda6/>

League of legends  
<https://lifehacker.ru/stream/league-of-legends/>

Philips: Мужская тема  
<https://lifehacker.ru/stream/philips-grooming/>

Поток – это страница со всеми материалами, которые были опубликованы на «Лайфхакере» в рамках того или иного спецпроекта. Максимально нативная навигация.

Adidas: #ясоздаюсебя #adidasurbantri <https://lifehacker.ru/stream/adidas-urbantri/>





МОСКВА 109 004, СПАРТАКОВСКИЙ ПЕР. 2, СТР.1

+7 (495) 269 01 17

[bestseller-agency.ru](http://bestseller-agency.ru)

[info@bseller.ru](mailto:info@bseller.ru)